04. ECO VIVIENDA

LA VIVIENDA INMEDIATA

PRIORIDADES EN LA ELECCIÓN DE LA VIVIENDA

95,7%

LA DISPONIBILIDAD DE LUZ NATURAL ES EL REQUISITO ESENCIAL EN LA VIVIENDA PARA EL 95,7% DE LA POBLACIÓN.

A continuación, vamos a profundizar en qué aspectos despiertan más su interés de cara a una posible elección de una nueva vivienda, lo que nos indica cuáles son aquellos **requisitos** que pueden ser el foco de mejora de su vivienda actual o el criterio decisor de una nueva vivienda futura.

Como veremos, los atributos "eco" tienen cada vez un mayor peso al elegir una vivienda. Por ello, el título de este apartado es Eco Vivienda, y subititulamos como "vivienda inmediata" ya que sería un error decir la vivienda del futuro como una opción que todavía no ha llegado, sino que entendemos que es ya demandada o que su demanda va a ser inmediata.

Contamos con una amplia lista de características posibles para alcanzar la **vivienda "ideal"**. Así, la posibilidad de **luz natural es el requisito esencial** en la vivienda ("Muy o Bastante importante") para el 95,7% de la población.

figura #054

IMPORTANCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS EN ELECCIÓN NUEVA VIVIENDA

IMPORTANCIA CARACTERÍSTICAS NUEVA VIVIENDA	MUY IMPORTANTE (4)	BASTANTE IMPORTANTE (3)	POCO IMPORTANTE (2)	NADA IMPORTANTE (1)
Luz natural	58,7	37	3,8	0,6
La reducción del gasto en las facturas de la luz, gas, calefacción...	51,2	41,7	6,5	0,6
La calidad de los materiales de construcción (los beneficios técnicos y funcionales de estos materiales)	43,3	50,3	5,6	0,8
Espacio exterior (balcón, terraza, jardín)	44,7	43,5	10,7	1,1
El aislamiento térmico	42	48,8	8,6	0,6
La calidad del aire interior de mi vivienda	40,6	50,6	7,7	1,1
El aislamiento acústico	37,3	51,6	10,6	0,6
Mayor espacio en zonas comunes (salón, comedor, cocina...)	33,5	52,7	12,7	1,1
Mayor espacio en los dormitorios	26	51,2	21,2	1,6
Ubicación céntrica	19,4	42,3	32,1	6,2
Ubicación en las afueras con zonas comunes/espacio comunitario	18,3	35,6	34,5	11,7
Que sea una vivienda en altura/piso	17,9	35,9	34,9	11,4
Que sea una vivienda unifamiliar/chalet	18,7	32	33,6	15,7
TOTAL DE ENCUESTADOS 1.004				

Datos porcentuales (%).

Si agrupamos las valoraciones de "Muy importante y Bastante importante" el ranking de los **aspectos más valorados al adquirir una vivienda** son:

1º **Luz natural (95.7%).**
2º **Calidad de los materiales de construcción (93.6%).**
3º **Reducción del gasto en las facturas de suministros (92.9%).**
4º **Calidad del aire interior (91.2%).**
5º **Aislamiento térmico (90.8%).**
6º **Aislamiento acústico (88.9%).**

LA CALIDAD DE LOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN SE SITÚA EN SEGUNDO LUGAR PARA UN 93.6%

Por lo que nos encontramos con aspectos que están muy relacionados entre sí ya que el gasto en facturas de suministros (gas, calefacción) está estrechamente ligado con otras características como el aislamiento térmico y acústico, y a su vez, este aislamiento con la calidad de los materiales empleados en la construcción de estos espacios.

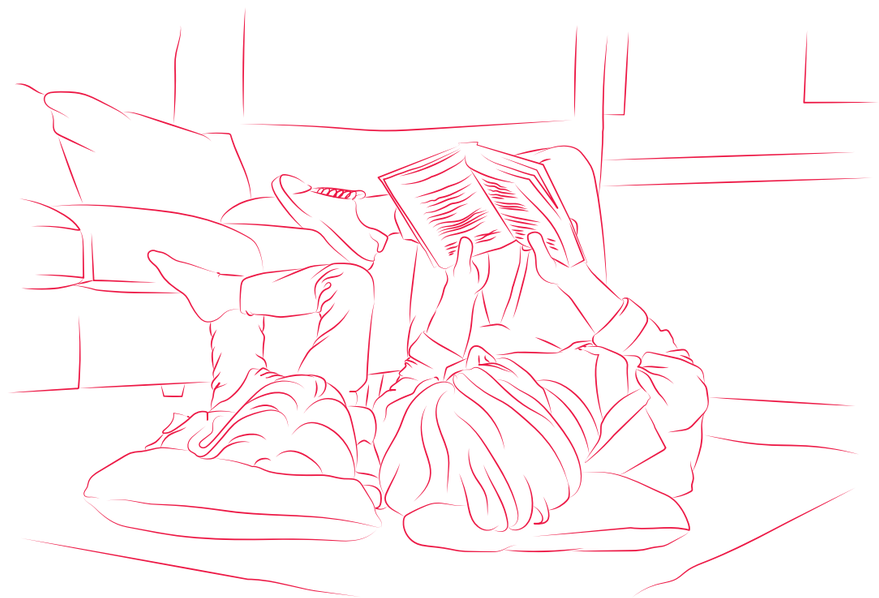
Esta **alta preocupación** por lograr un **confort térmico y acústico** en los hogares exige a los fabricantes focalizar sus desarrollos de soluciones constructivas que alcancen las expectativas de los usuarios.

En esta línea de parámetros de confort en el ***Barómetro ISOVER & Placo® sobre los hogares*** se pone de manifiesto una preocupación relacionada con la **calidad del aire interior** de la vivienda situándolo como otro factor clave para **mejorar el bienestar y salubridad** en los espacios interiores.

90%

LA REDUCCION DEL GASTO ENERGÉTICO ES FUNDAMENTAL PARA MÁS DEL 90% DE LA POBLACIÓN.

A continuación, destacan otros aspectos relacionados con la distribución de espacios de la vivienda que detallamos seguidamente. El **espacio exterior y las zonas comunes** se encuentran en esta misma franja de consideraciones importantes (44,7% "Muy importante" y 88,2% "Muy-Bastante importante"), aspecto este que también puede haberse visto **influido por el periodo de confinamiento** sufrido durante el año 2020.



90%

EL AISLAMIENTO TÉRMICO, ACÚSTICO Y CALIDAD DEL AIRE INTERIOR, CADA VEZ MÁS PRIORITARIOS EN LA ELECCIÓN DE UNA VIVIENDA.

Los espacios interiores de la vivienda y su distribución, aunque por detrás de las anteriores respuestas, aparecen también dentro de valores importantes de las expectativas de la población respecto de su hogar. **Disponer de mayor espacio en las zonas comunes** es "Muy importante" para el 33,5%, y el 86,2% lo considera "Muy-Bastante importante".

También, aunque más moderadamente, es importante disponer de **mayor espacio en los dormitorios**. Así observamos que se considera "Muy importante" por el 26% de la población, sin embargo, al considerar conjuntamente "Muy-Bastante importante" alcanza el 77,2% de las respuestas. Hay que tener en cuenta que en muchos casos los dormitorios, como consecuencia de la pandemia, han pasado de ser meros espacios de reposo con un uso horario limitado, a un **espacio polivalente dentro del hogar**, en el que desarrollar actividades de teletrabajo, o aislarte del resto de los miembros del hogar para actividades personales o de ocio, y por tanto de un uso horario más amplio e intenso.

figura #055

IMPORTANCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS EN ELECCIÓN NUEVA VIVIENDA

IMPORTANCIA CARACTERÍSTICAS NUEVA VIVIENDA	TOTAL IMPORTANTE (4&3)	TOTAL NO IMPORTANTE (2&1)	MEDIA (1-4)
Luz natural	95,7	4,4	3,54
La reducción del gasto en las facturas de la luz, gas, calefacción...	92,9	7,1	3,44
La calidad de los materiales de construcción (los beneficios técnicos y funcionales de estos materiales)	93,6	6,4	3,36
Espacio exterior (balcón, terraza, jardín)	90,8	9,2	3,32
El aislamiento térmico	90,8	11,8	3,32
La calidad del aire interior de mi vivienda	91,2	8,8	3,31
El aislamiento acústico	88,9	11,2	3,25
Mayor espacio en zonas comunes (salón, comedor, cocina...)	86,2	13,8	3,19
Mayor espacio en los dormitorios	77,2	22,8	3,02
Ubicación céntrica	61,8	38,2	2,75
Ubicación en las afueras con zonas comunes/espacio comunitario	53,9	46,1	2,61
Que sea una vivienda en altura/piso	53,8	46,2	2,6
Que sea una vivienda unifamiliar/chalet	50,7	49,3	2,54
TOTAL DE ENCUESTADOS 1.004			

Datos porcentuales (%).

VARIACIÓN DE LAS PRIORIDADES EN LA ELECCIÓN DE LA VIVIENDA

Queremos conocer en qué medida estas prioridades en la elección de vivienda se han visto **afectadas o no por el COVID-19** y el confinamiento u otros motivos en los últimos años, y así valorar si son aspectos sujetos a una variación temporal importante o que podemos considerar como ejes de preferencia estables.

Hay una parte importante de la población que sí cree que ha habido cambios en la importancia relativa de estas características de preferencia de la vivienda en los últimos 3 años. Y se ratifica que la mayor parte de los cambios apreciados están principalmente motivados por el COVID-19 y el confinamiento.

Entre las características cuya importancia ha variado **destacan** especialmente aquellas relacionadas con la posibilidad de **disponer de mayor espacio**, sobre todo las que condicionan la exposición al **exterior (37,5%)**, pero también las relacionadas con el espacio disponible en el hogar. Así por ejemplo en la posibilidad de disponer de un "Mayor espacio en las **zonas comunes** "de la vivienda (27,9%).

Otro aspecto que destaca por haber variado su importancia en este periodo es el que se refiere a la **calidad del aire de la vivienda**, de la que el **29,4%** consideran ha variado su importancia. Una característica sobre la que ha variado la sensibilidad de la población y ha tomado peso en cuanto a característica a considerar como **consecuencia del mayor tiempo de permanencia en el hogar**.

Un fenómeno similar ocurre con el importe de **facturas tales como la luz, gas, etc**, en las que un porcentaje muy significativo de la población (25,7%) manifiesta la importancia de mejorar la eficiencia energética de sus hogares como consecuencia de la pandemia.

1/3

PARA 1 DE CADA 3, LA IMPORTANCIA DE LA CALIDAD DEL AIRE INTERIOR DE LA VIVIENDA SE HA INCREMENTADO, SIENDO MUCHO MÁS SENSIBLES A ESTE ASPECTO.

1/3

PARA UN TERCIO DE LOS ENCUESTADOS, EL CONFINAMIENTO HA PROVOCADO UNA MAYOR DEMANDA DE ESPACIOS EXTERIORES Y LA NECESIDAD DE AMPLIAR LOS ESPACIOS INTERIORES.

figura #056

CAMBIO EN LA IMPORTANCIA DE LAS CARACTERÍSTICAS EN ELECCIÓN NUEVA VIVIENDA

CAMBIO EN LA IMPORTANCIA CARACTERÍSTICAS NUEVA VIVIENDA	SÍ, POR EL CONFINAMIENTO	SÍ, POR OTROS MOTIVOS	SE MANTIENE IGUAL	TOTAL DE ENCUESTADOS: TIENE IMPORTANCIA
Espacio exterior (balcón, terraza, jardín)	37,5	1,8	60,7	993
La calidad del aire interior de mi vivienda	29,4	2,1	68,5	993
Mayor espacio en zonas comunes (salón, comedor, cocina...)	27,9	2,7	69,4	993
La reducción del gasto en las facturas de la luz, gas, calefacción...	25,7	4,3	70	998
Ubicación en las afueras con zonas comunes/espacio comunitario	24,9	1,7	73,4	887
Que sea una vivienda unifamiliar/chalet	24,5	2,1	73,4	846
Luz natural	24	2,3	73,6	998
Mayor espacio en los dormitorios	23,3	2,7	74	988
El aislamiento acústico	20,3	4,1	75,6	998
El aislamiento térmico	20,2	3,4	76,4	998
Que sea una vivienda en altura/piso	19	2	79	890
La calidad de los materiales de construcción (los beneficios técnicos y funcionales de estos materiales)	18,1	2,8	79,1	996
Ubicación céntrica	16	2,1	81,8	942

Datos porcentuales (%).

IMPORTANCIA DEL AISLAMIENTO ACÚSTICO Y TÉRMICO EN LA VIVIENDA

1. IMPORTANCIA DEL AISLAMIENTO ACÚSTICO

Hemos comprobado que el aislamiento acústico es uno de los **requisitos importantes en la elección de una nueva vivienda** para el 37,3% de la población, y globalmente el 88,9% lo considera "Muy o Bastante importante" para esta elección de vivienda. Las mujeres muestran una sensibilidad más acusada respecto a esta característica y la señalan como "Muy importante" en el 40,7% de los casos.

EL 88,9% DE LOS ENCUESTADOS, CONSIDERA EL AISLAMIENTO ACÚSTICO "MUY O BASTANTE IMPORTANTE" PARA LA ELECCIÓN DE UNA VIVIENDA.

figura #057

IMPORTANCIA AISLAMIENTO ACÚSTICO EN ELECCIÓN NUEVA VIVIENDA VS GÉNERO

AISLAMIENTO ACÚSTICO IMPORTANCIA EN LA NUEVA VIVIENDA	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Muy importante	37,3	33,7	40,7
Bastante importante	51,6	53,4	49,8
Poco importante	10,6	12,3	8,9
Nada importante	0,6	0,6	0,6
Muy-Bastante importante	88,8	87,1	90,6
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	496	508

Datos porcentuales (%).

De forma similar, la calidad del aislamiento acústico es una característica que está más presente en el grupo de edades intermedias, señalado como "Muy importante" entre usuarios con edades comprendidas entre los 30 y 44 años.

figura #058

IMPORTANCIA AISLAMIENTO ACÚSTICO EN ELECCIÓN NUEVA VIVIENDA VS GRUPOS DE EDAD

AISLAMIENTO ACÚSTICO IMPORTANCIA EN LA NUEVA VIVIENDA	TOTAL	18-29 AÑOS	30-44 AÑOS	45-59 AÑOS	60-70 AÑOS
Muy importante	37,3	30,4	42,9	37,3	33,8
Bastante importante	51,6	52,4	45,6	54,3	57,5
Poco importante	10,6	16,2	10,9	7,8	8,8
Nada importante	0,6	1	0,6	0,6	0
Muy-Bastante importante	88,8	82,7	88,5	91,6	91,3
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	191	331	322	160

Datos porcentuales (%).

SEVILLA Y MADRID MANIFIESTAN UNA MAYOR SENSIBILIDAD ANTE EL AISLAMIENTO ACÚSTICO EN LA VIVIENDA.

En todos los lugares y regiones el **aislamiento acústico es considerado "Muy importante" por más de un tercio de la población** adulta.

Esta situación es aún más evidente a este tipo de aislamiento en las **poblaciones y ciudades intermedias (más de 30.000 habitantes)**. Y en el conjunto, más de la mitad de la población cree que es una característica "Bastante importante" en la elección de la nueva vivienda. Si sumamos las valoraciones "Muy y bastante importante" las ciudades de Sevilla y Madrid se sitúan con porcentajes muy elevados (92,1% y 91,4%, respectivamente) frente a Barcelona y Bilbao (86,6% y 89,4%, respectivamente) que aún teniendo los datos más bajos, muestran una alta inquietud ante el aislamiento acústico en los hogares.

figura #059

IMPORTANCIA AISLAMIENTO ACÚSTICO EN ELECCIÓN NUEVA VIVIENDA VS REGIÓN Y ENTORNO

AISLAMIENTO ACÚSTICO IMPORTANCIA EN LA NUEVA VIVIENDA	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
Muy importante	37,3	33,1	37,3	36,8	34,7	37,1	34,6	40,1
Bastante importante	51,6	58,3	49,3	55,3	54,7	49,4	48,5	49,7
Poco importante	10,6	8,7	12	7,9	10,7	13,5	16,2	9,1
Nada importante	0,6	0	1,3	0	0	0	0,8	1
Muy-Bastante importante	88,8	91,3	86,7	92,1	89,3	86,5	83,1	89,8
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	127	75	114	75	89	130	394

Datos porcentuales (%).

2. IMPORTANCIA DEL AISLAMIENTO TÉRMICO

En este apartado, nos encontramos con un dato realmente significativo para los ciudadanos, ya que el **aislamiento térmico es una de las preocupaciones esenciales** a la hora de elegir nueva vivienda para el 90,8% de la población.

Por lo que aun siendo una característica fundamental para el conjunto de la población, nuevamente son las **mujeres** las que se muestran más determinantes en este tema y el **44,3% lo califica como "Muy importante"**.

90,8%

EL AISLAMIENTO TÉRMICO ES UNA DE LAS PREOCUPACIONES ESENCIALES A LA HORA DE ELEGIR NUEVA VIVIENDA PARA EL 90,8% DE LA POBLACIÓN.

figura #060

IMPORTANCIA AISLAMIENTO TÉRMICO EN ELECCIÓN NUEVA VIVIENDA VS GÉNERO

AISLAMIENTO TÉRMICO IMPORTANCIA EN LA NUEVA VIVIENDA	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Muy importante	42	39,7	44,3
Bastante importante	48,8	49,4	48,2
Poco importante	8,6	10,3	6,9
Nada importante	0,6	0,6	0,6
Muy-Bastante importante	90,8	89,1	92,5
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	496	508

Datos porcentuales (%).

El aislamiento térmico es una característica considerada importante para la preferencia de la nueva vivienda en todas las regiones y hábitats, ya que se observa una **alta valoración en las ciudades** objeto del estudio, al igual que en **entornos rurales como no rurales**.

Por ciudades son **Madrid y Valencia** las dos ciudades donde la consideración de "Muy importante" **supera el 40% de las valoraciones**, por delante de Barcelona o Sevilla cuya valoración es menor.

La importancia e interés por el aislamiento térmico se ha visto aumentado como consecuencia del confinamiento del último año (20%).

figura #061

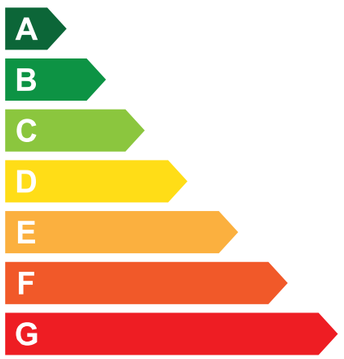
IMPORTANCIA AISLAMIENTO TÉRMICO EN ELECCIÓN NUEVA VIVIENDA VS **REGIÓN Y ENTORNO**

AISLAMIENTO TÉRMICO IMPORTANCIA EN LA NUEVA VIVIENDA	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
Muy importante	42	40,9	32	34,2	36	40,4	50	45,4
Bastante importante	48,8	51,2	61,3	52,6	57,3	44,9	40	46,7
Poco importante	8,6	7,9	5,3	11,4	6,7	14,6	9,2	7,4
Nada importante	0,6	0	1,3	1,8	0	0	0,8	0,5
Muy-Bastante importante	90,8	92,1	93,3	86,8	93,3	85,4	90	92,1
Media (4-1)	3,32	3,33	3,24	3,19	3,29	3,26	3,39	3,37
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	127	75	114	75	89	130	394

Datos porcentuales (%).

Existen soluciones técnicas en el mercado, como las basadas en **placas de yeso laminado** con lana mineral que permiten a través de una única solución integrar los componentes de **eficiencia energética y confort acústico**, siendo la energía más limpia y más barata aquella que no se consume.

3. MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA Y CALIFICACIÓN ENERGÉTICA DE LAS VIVIENDAS



Al igual que se viene haciendo en otros sectores (por ejemplo, con los electrodomésticos) que cuentan con una clara y estandarizada clasificación energética, parece coherente pensar que en el sector de la edificación sería importante establecer **referencias que informen sobre el consumo energético de la vivienda**, ya que esto va a tener un impacto directo en el gasto posterior de las facturas de luz, calefacción, etc.

Recordemos que la **tercera característica más valorada** a la hora de adquirir una vivienda para el **92,9%** de los encuestados es el gasto en las **facturas de luz, calefacción**, etc.

A continuación, es importante conocer el alcance de la difusión de esta calificación y su uso por parte de la población tanto de su vivienda actual o de una nueva vivienda que pretendan alquilar o comprar, es decir, conocer la calificación energética de las viviendas que habitan.

Por este motivo, en el ***Barómetro ISOVER & Placo® sobre los hogares*** se ha facilitado a los encuestados una definición de "Calificación energética de la vivienda" como *el índice que nos muestra cómo de eficiente es la vivienda energéticamente, mediante una escala de letras que va desde la letra A, para señalar el máximo grado de eficiencia energética, hasta la letra G, para señalar los edificios o viviendas menos eficientes*.

El estudio nos confirma que hay un conocimiento colectivo amplio de la existencia de la calificación energética de las viviendas (88,7%). Sin embargo, este **conocimiento sobre la existencia de la escala no se traduce** necesariamente en saber la **calificación energética de su propia vivienda**.

Más de la mitad de las personas que conocen la existencia de esta clasificación, desconocen la categoría especifica de su vivienda (45% de la población).

45%

45% DE LA POBLACIÓN DESCONOCE LA CALIFICACION ENRGÉTICA DE SU VIVIENDA.

figura #062

CONOCIMIENTO DE LA CALIFICACIÓN ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA VS **GÉNERO**

CONOCIMIENTO CALIFICACIÓN ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Si, lo conocía antes de leer la definición y conozco la calificación energética de mi vivienda	43,7	46,4	41,1
Sí, lo conocía antes de leer la definición, pero no conozco la calificación energética de mi vivienda	45	43,3	46,7
No lo conocía	11,3	10,3	12,2
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	496	508

Datos porcentuales (%).

Por áreas geográficas, en **todas las grandes capitales** (excepto Bilbao donde es inferior con 38,7%) **la mitad de la población conoce la calificación energética de su vivienda**, siendo los valencianos y los sevillanos los que tienen un mayor conocimiento de la eficiencia energética de su vivienda.

Además, destacamos el dato de Bilbao donde también aparece el porcentaje de mayor desconocimiento sobre la calificación energética de las viviendas en las que se reside.

Por otro lado, más de un **44%** de los encuestados en **entornos rurales desconocen la calificación energética de su vivienda** y casi un 19% desconocen por completo esta terminología.

figura #063

CONOCIMIENTO DE LA CALIFICACIÓN ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA VS **REGIÓN Y ENTORNO**

AISLAMIENTO TÉRMICO IMPORTANCIA EN LA NUEVA VIVIENDA	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
Si, lo conocía antes de leer la definición y conozco la calificación energética de mi vivienda	43,7	48	48	50	38,7	52,8	36,9	40,9
Sí, lo conocía antes de leer la definición, pero no conozco la calificación energética de mi vivienda	45	37	40	46,5	50,7	38,2	44,6	48,7
No lo conocía	11,3	15	12	3,5	10,7	9	18,5	10,4
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	127	75	114	75	89	130	394

Datos porcentuales (%).

4. INTERÉS EN MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA PRINCIPAL

50%

EL PRINCIPAL FRENO A LA HORA DE ABORDAR UNA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA ES UNA CUESTIÓN ECONÓMICA PARA LA MITAD DE LA POBLACIÓN.

Hemos comprobado en el apartado anterior que la calificación energética de la vivienda es conocida a grandes rasgos por la gran mayoría de la población (88,7%), por lo que damos un paso más adelante para determinar en qué medida el uso eficiente de la energía en el hogar despierta el interés de la población y sirve de estímulo al inicio de reformas y mejoras de la vivienda.

Para ello, nos aseguramos de que el **término eficiencia energética** al que nos referimos es entendido en la misma forma por el conjunto de la población. Para lo cual se incluye un texto explicativo previo, para facilitar esta homogeneización que nos permita generalizar sus opiniones, *"Por eficiencia energética entendemos las acciones encaminadas a disminuir la factura energética, mejorar el confort, el bienestar y la salud de los habitantes del hogar, pudiendo ser un cambio de ventanas o corregir el aislamiento (entre otras medidas)".*

En base a la definición anterior, se confirma que **hay un interés general por favorecer la eficiencia energética de la vivienda (83,1%)**, si bien hay que tener en consideración los condicionantes económicos de las personas.

Encontramos que hay un importante número de casos en que a pesar de su interés en esta materia **no tienen las condiciones de disponibilidad económica para su realización (54,8%)**. También encontramos situaciones más excepcionales como son las de aquellas personas interesadas en llevar a cabo la mejora, pero que no han dado los pasos previos necesarios para informarse de cómo hacerlo, ni tienen una aproximación de cuál es el presupuesto que les puede suponer (8,5%).

La perspectiva más positiva nos la da el que **1 de cada 5 personas están motivadas y disponen de los medios para poder realizar esté mejora de la eficiencia energética** de su vivienda, es decir son personas que no necesitan más que de un cierto empuje que sirva de detonante al inicio de esta reforma.

Por género, vemos que los hombres se muestran más decididos a la puesta en marcha de esta mejora (23%), mientras que en el caso de las mujeres se reduce este índice de seguridad en la puesta en marcha de la reforma (16,7%) y adoptan posiciones un poco más dubitativas, es decir interesadas pero con dudas sobre la capacidad económica para iniciarla (59,4%).

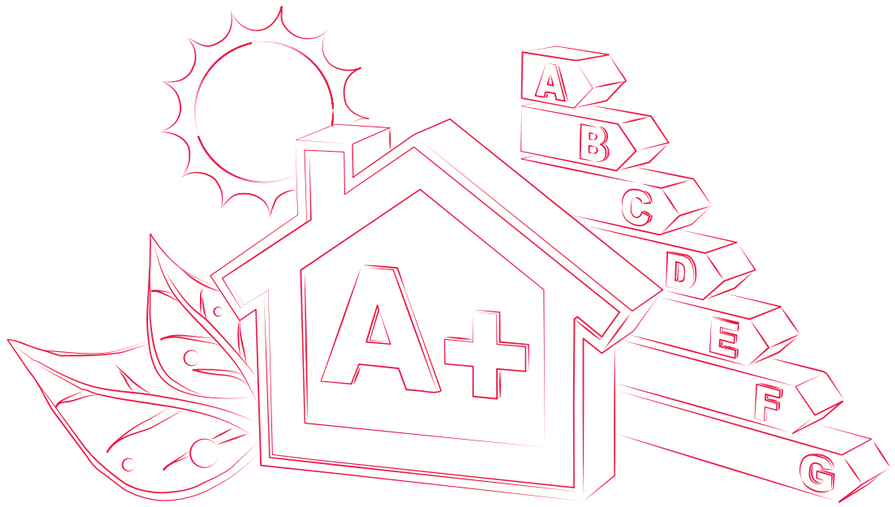


figura #064

INTERÉS EN LAS MEJORAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA VS **GÉNERO**

INTERÉS MEJORAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Estoy interesado y tengo capacidad económica para hacerlo	19,8	23	16,7
Estoy interesado, pero actualmente no tengo capacidad económica para hacerlo	54,8	50	59,4
No estoy interesado, aunque sí tengo capacidad económica para hacerlo	7,7	7,7	7,7
No estoy interesado y no tengo capacidad económica para hacerlo	9,3	9,5	9,1
Estoy interesado, pero no sé cómo hacerlo o no sé cuál sería el coste	8,5	9,9	7,1
Total Interesado	83,1	82,9	83,3
Total No interesado	16,9	17,1	16,7
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	496	508

Datos porcentuales (%).

Al evaluar esta situación por regiones, **Barcelona (24%) y Madrid (22%)**, son las zonas donde se vislumbra una **más rápida toma de decisiones** para el inicio de este tipo de mejoras de eficiencia energética, es decir, están interesados y disponen de capacidad económica. Sevilla y Bilbao (con un 11,4% y 13,3%, respectivamente) manifiestan un menor interés en este tema.

figura #065

INTERÉS EN LAS MEJORAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA VS **REGIÓN Y ENTORNO**

INTERÉS MEJORAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
Estoy interesado y tengo capacidad económica para hacerlo	19,8	22	24	11,4	13,3	19,1	16,9	23,1
Estoy interesado, pero actualmente no tengo capacidad económica para hacerlo	54,8	59,8	52	57	57,3	52,8	59,2	51,5
No estoy interesado, aunque sí tengo capacidad económica para hacerlo	7,7	3,1	6,7	10,5	12	9	8,5	7,1
No estoy interesado y no tengo capacidad económica para hacerlo	9,3	9,4	4	11,4	10,7	12,4	8,5	8,9
Estoy interesado, pero no sé cómo hacerlo o no sé cuál sería el coste	8,5	5,5	13,3	9,6	6,7	6,7	6,9	9,4
Total Interesado	83,1	87,4	89,3	78,1	77,3	78,7	83,1	84
Total No interesado	16,9	12,6	10,7	21,9	22,7	21,3	16,9	16
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	127	75	114	75	89	130	394

Datos porcentuales (%).

1/3

SOLO 1 DE CADA 3 CONOCE LA CALIFICACIÓN ENERGÉTICA Y TIENE INTERÉS Y CAPACIDAD PARA MEJORARLA.

De las personas conocedoras de la calificación energética, un tercio evidencia que está interesado y tiene capacidad económica para mejorarla.

Por otro lado, se aprecia la barrera económica como un obstáculo a la hora de realizar estas mejoras en una parte de los encuestados que además de conocer esta calificación estarían interesados en realizarla (52,6%).

figura #066

INTERÉS EN LAS MEJORAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA VS **CONOCIMIENTO CLASIFICACIÓN ENERGÉTICA**

INTERÉS MEJORAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	CONOCÍA LA CALIFICACIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA: Y SÍ CLASIFICACIÓN ENERGÉTICA VIVIENDA	CONOCÍA LA CALIFICACIÓN DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA: Y NO CLASIFICACIÓN ENERGÉTICA VIVIENDA	NO CONOCÍA
Estoy interesado y tengo capacidad económica para hacerlo	29,8	11,7	13,3
Estoy interesado, pero actualmente no tengo capacidad económica para hacerlo	52,6	57,5	52,2
No estoy interesado, aunque sí tengo capacidad económica para hacerlo	7,5	7,3	9,7
No estoy interesado y no tengo capacidad económica para hacerlo	5,7	11,5	14,2
Estoy interesado, pero no sé cómo hacerlo o no sé cuál sería el coste	4,3	11,9	10,6
Total Interesado	86,8	81,2	76,1
Total No interesado	13,2	18,8	23,9
TOTAL DE ENCUESTADOS	439	452	113

Datos porcentuales (%).

5. MOTIVOS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA PRINCIPAL

En este apartado queremos ahondar en los motivos que pueden convertirse en elementos desencadenantes de la realización de las mejoras necesarias en la búsqueda de la eficiencia de la vivienda. Obtenemos más de un motivo principal por persona (media=2,3 motivos) entre los interesados en la mejora de la eficiencia energética de la vivienda.

El ahorro (mayor ahorro energético/ económico) es la **motivación más habitual (72,4%)**, si bien es el propio **confort interior** de la vivienda (menos frío en invierno, menos calor en verano) lo que puede motivar a la toma de la decisión de prácticamente al **60% de la población**.

Como tercer motivo, emerge la **preocupación por el medioambiente** ya que un (45,3%) así lo manifiesta, destacando un ratio más elevado en el sexo femenino (47% versus 43,4% de los hombres). Desde un punto de vista práctico, la mejora del aislamiento acústico se muestra como un beneficio complementario importante para el 35% de los interesados en el cambio.

Finalmente, aparece otra razón económica para el cambio, como es la **revalorización de la vivienda** para su alquiler o venta (20%), pudiendo transformar el gasto de la reforma en una modalidad de inversión.

72,4%

EL AHORRO ENERGÉTICO Y ECONÓMICO ES LA PRIMERA MOTIVACIÓN (72,4%), PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA.

figura #067

MOTIVOS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA VS **GÉNERO**

MOTIVOS PARA LA MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Mayor ahorro energético/económico	72,4	69,3	75,2
Mejorar el confort dentro de la vivienda (menos frío en invierno, menos calor en verano)	59,1	59,1	59,2
Me preocupa el medioambiente	45,3	43,4	47
Mejorar el aislamiento acústico	35	33,4	36,4
Revalorización de la vivienda (p.e. para alquilar o vender en el futuro)	19,9	21,3	18,6
TOTAL DE ENCUESTADOS	749	362	387

Datos porcentuales (%).

60%

EL INCREMENTO DEL CONFORT DENTRO DE LA VIVIENDA ES EL SEGUNDO MOTIVO PARA AFRONTAR UNA MEJORA DE SU EFICIENCIA.

Los motivos relacionados con favorecer el **aislamiento acústico** obtienen más acogida entre la población de **Sevilla (39,7%) y Valencia (35,9%)** que en el resto, mientras que en **Madrid (25%) y Bilbao (24,5%)** es la **revalorización de la vivienda** uno de los motivos diferenciales.

Destacamos la **preocupación por el medioambiente** para un 45,3% de los encuestados. **Madrid se posiciona como la ciudad más sensible** a este tema, seguida de Valencia (43.8%) y de Barcelona (40.4%).

figura #068

MOTIVOS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA VS **REGIÓN Y ENTORNO**

MOTIVOS PARA LA MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
Mayor ahorro energético/económico	72,4	67,3	75,4	62,8	79,2	73,4	74,7	73,8
Mejorar el confort dentro de la vivienda (menos frío en invierno, menos calor en verano)	59,1	62,5	64,9	47,4	64,2	59,4	62,6	57,8
Me preocupa el medioambiente	45,3	47,1	40,4	39,7	32,1	43,8	57,6	45,6
Mejorar el aislamiento acústico	35	29,8	29,8	39,7	28,3	35,9	29,3	39,5
Revalorización de la vivienda (p.e. para alquilar o vender en el futuro)	19,9	25	12,3	17,9	24,5	21,9	14,1	20,7
TOTAL DE ENCUESTADOS	749	104	57	78	53	64	99	294

Datos porcentuales (%).

6. AYUDAS A LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA - SUBVENCIONES

Una vez comprobadas las expectativas de mejora de la eficiencia energética de la vivienda y los argumentos en los que se soporta esta decisión, observamos que hay un importante número de hogares con una clara predisposición a llevar a cabo este tipo de reformas, pero en los que el importe de esta reforma actúa como barrera para su realización.

A continuación, analizamos si la **implantación de ayudas económicas y subvenciones** por parte de la administración pública puede impulsar la decisión de llevar a cabo estas mejoras.

En un primer lugar, vamos a cuantificar el conocimiento de este tipo de ayudas por parte de la población general y su incidencia en la decisión de puesta en marcha de la reforma para mejorar la eficiencia energética de la vivienda.

El **20% de la población conoce la existencia de estas ayudas y subvenciones**, conocimiento que mejora ligeramente entre los hombres (20,6%) respecto de las mujeres (16,3%).

20%

SOLAMENTE EL 20% DE LA POBLACIÓN CONOCE LA EXISTENCIA DE AYUDAS PARA MEJORAR LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LOS HOGARES.

figura #069

CONOCIMIENTO AYUDAS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA VS **GÉNERO**

CONOCIMIENTO AYUDAS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Sí	18,4	20,6	16,3
No	81,6	79,4	83,7
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	496	508

Datos porcentuales (%).

Por áreas geográficas, **Bilbao** es la ciudad donde hay un **mayor conocimiento de estas ayudas (29,3%)**, mientras que en el resto de las ciudades se sitúa entre el 17% y el 20%.

figura #070

CONOCIMIENTO AYUDAS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA VS **REGIÓN Y ENTORNO**

CONOCIMIENTO AYUDAS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
Sí	18,4	17,3	20	16,7	29,3	19,1	16,2	17,5
No	81,6	82,7	80	83,3	70,7	80,9	83,8	82,5
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	127	75	114	75	89	130	394

Datos porcentuales (%).

7. VARIACIÓN DE LA INTENCIÓN DE MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA POR LAS AYUDAS ECONÓMICAS Y SUBVENCIONES PÚBLICAS

LAS SUBVENCIONES Y AYUDAS ECONÓMICAS SE POSICIONAN COMO PALANCA PARA ANIMAR A ABORDAR LA REHABILITACIÓN ENERGÉTICA DE LOS EDIFICIOS.

En el apartado anterior hemos obtenido una intención de realización de reformas en relación con la mejora de la eficiencia energética del hogar que se sitúa en **niveles realmente favorables** entre la población:

- Estoy interesado y tengo capacidad económica para hacerlo (19,8%)
- Estoy interesado, pero actualmente no tengo capacidad económica para hacerlo (54,8%)

Por lo que nos planteamos nuevamente que una gran parte de la población tiene la intención de llevar a cabo estas mejoras, pero en esta ocasión considerando el escenario del conocimiento de ayudas y subvenciones para favorecer la eficiencia energética del hogar.

El resultado es una mejora sensible en la intención de la realización de estas intervenciones en el hogar, de forma que prácticamente se **duplica la intención** anterior en el conjunto de la población (pasamos del 19,8% al 36%).

figura #071

INTENCIÓN DE REFORMA CON LAS AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA VS **GÉNERO**

INTENCIÓN MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA CON AYUDAS ECONÓMICAS	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Seguramente lo haría	36	37,7	34,3
Me lo pensaría	59,4	57,5	61,2
Seguramente no lo haría	4,7	4,8	4,5
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	496	508

Datos porcentuales (%).

Esta respuesta favorable lo es aún más en el caso de aquellas personas que previamente conocen la existencia de estas ayudas y subvenciones. Es decir, **responden más positivamente a la intención de reforma** para la mejora energética aquellas **personas que previamente la conocen (47% de estos)**. Pero incluso entre los que no las conocían previamente, estas ayudas muestran un evidente estímulo a su intención de decisión (33,5% consideran que seguramente lo haría).

Globalmente parece una **oportunidad de potenciación** de este tipo de reformas mediante operaciones combinadas de comunicación de la eficiencia energética de las viviendas y estas ayudas.

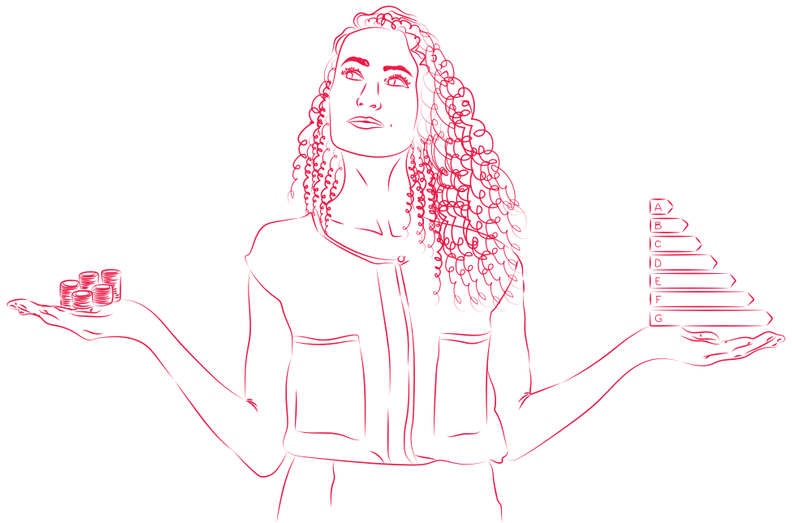


figura #072

INTENCIÓN DE REFORMA CON LAS AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA VS **CONOCIMIENTO PREVIO DE LAS AYUDAS**

INTENCIÓN MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA CON AYUDAS ECONÓMICAS	CONOCIMIENTO PREVIO DE LAS AYUDAS: SÍ	CONOCIMIENTO PREVIO DE LAS AYUDAS: NO
Seguramente lo haría	47	33,5
Me lo pensaría	47	62,1
Seguramente no lo haría	5,9	4,4
TOTAL DE ENCUESTADOS	185	819

Datos porcentuales (%).

En este escenario, y al considerar las áreas geográficas, son los ciudadanos de **Madrid (44,1%) y Barcelona (42,7%)**, los que se muestran **más predispuestos a llevar a cabo la mejora necesaria**; destacando Bilbao con datos sensiblemente más bajos (21,3%) distanciándose en 15 puntos de la media de los encuestados.

figura #073

INTENCIÓN DE REFORMA CON LAS AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA VS **REGIÓN Y ENTORNO**

INTENCIÓN MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA CON AYUDAS ECONÓMICAS	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
Seguramente lo haría	36	44,1	42,7	39,5	21,3	38,2	32,3	34,5
Me lo pensaría	59,4	52,8	56	57	73,3	57,3	63,1	59,4
Seguramente no lo haría	4,7	3,1	1,3	3,5	5,3	4,5	4,6	6,1
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	127	75	114	75	89	130	394

Datos porcentuales (%).

8. ASESORAMIENTO PARA LA OBTENCIÓN DE AYUDAS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA

75,7%

EL 75,7% NO CONOCE DONDE SOLICITAR SUBVENCIONES PARA REFORMAS QUE MEJOREN LA EFICIENCIA ENERGÉTICA.

En el proceso de gestión de estas ayudas, damos un nuevo paso incidiendo no solo en el conocimiento de la existencia de estas ayudas, sino también en el conocimiento del proceso de su gestión, es decir, **dónde obtener información o ayuda económica** para estos temas.

Prácticamente **1 de cada 4 personas conoce dónde acudir para solicitar este tipo de ayudas** para la mejora energética de la vivienda.

Si atendemos la perspectiva de los que no lo saben, vemos que hay una **oportunidad para potenciar la intención de mejora energética** simplemente informando sobre su existencia y dónde/cómo obtenerlas (75,7% no sabe dónde).

figura #074

CONOCIMIENTO DE DÓNDE SOLICITAR LA SUBVENCIÓN VS **GÉNERO**

CONOCIMIENTO DE DÓNDE SOLICITAR AYUDA EN REFORMAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Sí	24,3	26,4	22,2
No	75,7	73,6	77,8
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	496	508

Datos porcentuales (%).

Se repite la **intención más favorable** a la realización de la reforma por parte de **aquellos que tienen más información** y saben dónde solicitar esta ayuda (45,5% de estos). También mejora la intención entre los que no lo conocen actualmente (32,9% seguramente lo haría) pero se les muestra la posibilidad de recibir estas ayudas económicas.

figura #075

INTENCIÓN DE REFORMA CON LAS AYUDAS ECONÓMICAS PARA LA MEJORA DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA VS **CONOCIMIENTO DÓNDE SOLICITARLAS**

INTENCIÓN MEJORA EFICIENCIA ENERGÉTICA CON AYUDAS ECONÓMICAS	SABE CÓMO SOLICITAR AYUDA PARA REFORMA ENERGÉTICA	
	SÍ	NO
Seguramente lo haría	45,5	32,9
Me lo pensaría	48,4	62,9
Seguramente no lo haría	6,1	4,2
TOTAL DE ENCUESTADOS	244	760

Datos porcentuales (%).

Destacamos ciudades como Sevilla en la que la intención de realizar estas reformas se sitúa por encima de la media, sin embargo manifiestan un bajo conocimiento de cómo recibir ayudas en esta materia (18,4% frente a un 24,3% de media entre los encuestados).

figura #076

CONOCIMIENTO DE DÓNDE SOLICITAR LA SUBVENCIÓN VS **REGIÓN Y ENTORNO**

CONOCIMIENTO DE DÓNDE SOLICITAR AYUDA EN REFORMAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
Sí	24,3	20,5	29,3	18,4	38,7	25,8	26,2	22,6
No	75,7	79,5	70,7	81,6	61,3	74,2	73,8	77,4
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	127	75	114	75	89	130	394

9. CANALES DE COMUNICACIÓN Y ASESORAMIENTO SOBRE LOS CONTENIDOS Y CONDICIONES DE LA SUBVENCIÓN

Dada la situación dispar en cuanto a conocimiento del dónde informarse y gestionar el proceso para la obtención de estas ayudas, nos interesa saber **cuál es el canal principal por el que tratarían de obtener esta información** sobre las ayudas económicas. Y de esta forma conocer las posibles palancas sobre las que actuar para multiplicar la eficacia de la comunicación sobre las subvenciones y ayudas.

INTERNET (52,1%) Y EL AYUNTAMIENTO DE LA LOCALIDAD (50,9%) SON LAS DOS REFERENCIAS PRINCIPALES A LA HORA DE LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE SUBVENCIONES PARA LA MEJORA ENERGÉTICA DE LA VIVIENDA.

Internet (52,1%) y el **ayuntamiento de la localidad (50,9%)** son las dos **referencias principales** a la hora de la búsqueda de este tipo de información sobre subvenciones para la mejora energética de la vivienda.

Familia, amigos y conocidos (24,7%) y los profesionales del sector-técnicos (24,7%) obtienen idéntica confianza como referencia de información, siendo elementos complementarios en la búsqueda de esta información.

Por género se aprecian diferencias de actitud, y así los **hombres** tienen más propensión a la búsqueda de información en el entorno cercano, **círculo de confianza (27,4%)**, mientras que las **mujeres** tienden a informarse en entornos más **oficiales-administrativos (53,1%)**.

figura #077

CANALES DE INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS ECONÓMICAS PARA LAS MEJORAS ENERGÉTICAS DE LA VIVIENDA VS GÉNERO

INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS PARA REFORMAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	HOMBRE	MUJER
Un técnico (arquitecto/aparejador/empresa de reformas)	24,7	25,8	23,6
Amistades o conocidos	24,7	27,4	22
Internet	52,1	53	51,2
Ayuntamiento de mi localidad	50,9	48,6	53,1
Otro medio o canal...	1,6	1,8	1,4
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	496	508

Datos porcentuales (%).

En ciudades como **Barcelona, Bilbao o Valencia y en el entorno rural, los ayuntamientos son el canal más común** para informarse en cuanto a estas ayudas. Destacan resultados obtenidos en Madrid y Sevilla que sitúan por debajo de la media (50,9%) en la consideración del ayuntamiento de su localidad como fuente de información para estas ayudas.

figura #078

CANALES DE INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS ECONÓMICAS PARA LAS MEJORAS ENERGÉTICAS DE LA VIVIENDA VS REGIÓN Y ENTORNO

INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS PARA REFORMAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	MADRID	BARCELONA	SEVILLA	BILBAO	VALENCIA	RURAL	NO RURAL
Un técnico (arquitecto/aparejador/empresa de reformas)	24,7	17,3	29,3	29,8	20	27	20,8	26,4
Amistades o conocidos	24,7	26	18,7	31,6	16	25,8	20	26,4
Internet	52,1	59,8	46,7	51,8	40	51,7	49,2	54,1
Ayuntamiento de mi localidad	50,9	47,2	58,7	43	58,7	56,2	59,2	47,5
Otro medio o canal...	1,6	3,1	0	1,8	2,7	0	1,5	1,5
TOTAL DE ENCUESTADOS	1004	127	75	114	75	89	130	394

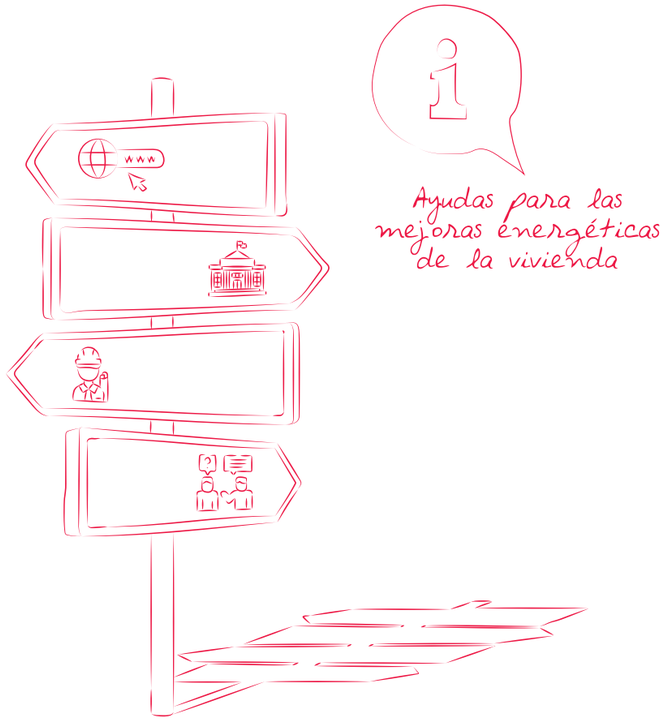
Datos porcentuales (%).

Por grupos de edad se observa que son **los de más edad** quienes depositan más confianza en los **ayuntamientos locales** como fuente de información (62,5% los de 60-70 años y 57,5% los de 45-59 años), mientras que los **jóvenes** se decantan por canales más informales tipo **internet (59%)**.

Uno de cada cuatro de los encuestados recurre al asesoramiento de un técnico como arquitecto o aparejador o directamente a las empresas de reformas, no observándose grandes diferencias en función de la edad de los usuarios.

figura #079

CANALES DE INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS ECONÓMICAS PARA LAS MEJORAS ENERGÉTICAS DE LA VIVIENDA VS GRUPOS DE EDAD

INFORMACIÓN SOBRE AYUDAS PARA REFORMAS EFICIENCIA ENERGÉTICA	TOTAL	18-29 AÑOS	30-44 AÑOS	45-59 AÑOS	60-70 AÑOS
Un técnico (arquitecto/aparejador/ empresa de reformas)	24,7	20,4	27,2	23,6	26,9
Amistades o conocidos	24,7	32,5	23,3	22,7	22,5
Internet	52,1	59,2	59,5	45	42,5
Ayuntamiento de mi localidad	50,9	34,6	48,3	57,5	62,5
Otro medio o canal...	1,6	0,5	1,2	0,6	5,6
TOTAL DE ENCUESTADOS (Han reformado / Intención de reforma)	1004	191	331	322	160

Datos porcentuales (%).